

Checkliste zur Vorstandskandidatenwahl

Mitgliedschaft in einem Vorstand hat einen hohen Status in unserer Gesellschaft – zurecht! Zum Vorstand ausgewählt zu werden bedeutet, dass man Qualitäten und Talente hat, über die der Durchschnittsbürger nicht im gleichen Maße verfügt. Doch welche Qualitäten und Talente sind das? Worauf muss man achten, wenn man einen Vorstand (neu) besetzt?

- **Respekt und Präsenz in der Gesellschaft.**
Sie können „Gesellschaft“ regional, national oder thematisch definieren. Der Kandidat sollte durch seinen Werdegang das Ansehen Ihres Unternehmens bereichern.
- **Verstand und Intelligenz.**
Etwas Hirnschmalz hat noch keinem geschadet. Ein Vorstandsmitglied muss das „Grosse Ganze“ sehen und komplexe Probleme in händelbare Aufgaben reduzieren können.
- **Persönlichkeit, Talent und Erfahrung, die den Vorstand komplementär ergänzen.**
Suchen Sie nicht nach einem Klon der bestehenden Vorstandsmitglieder. Suchen Sie jemanden, der Neues zum bereits Vorhandenen hinzufügt und so sinnvoll zur Vielfalt beiträgt.
- **Erfahrung als Führungskraft oder Unternehmens-Eigentümer.**
Suchen Sie jemanden, der vielfach gelernt hat, Entscheidungen zu treffen.
- **Integrität.**
Ihr Kandidat soll dafür sorgen können, dass das Unternehmen ein beständiger, verlässlicher Teil der Gesellschaft ist und bleibt.
- **Mut, zur eigenen Überzeugung zu stehen.**
Sie wollen keinen Beobachter und Jasager. Wenn der Vorstand seine Funktion erfüllen soll, muss der Kandidat Berichte lesen, sich in Diskussionen einbringen und seinen Standpunkt überzeugend und verständlich darlegen können.
- **Fähigkeit zum Teamplayer.**
Wer gerne mit anderen zusammenarbeitet, um gemeinsam den Unternehmenserfolg zu gestalten, der ist der Richtige.
- **Bereitschaft, zu dienen.**
Ein Vorstandsposten bringt Ansehen und ein paar sonstige Vorteile. Doch wer ausschließlich daran interessiert ist, ist der falsche Kandidat.
- **Zeit.**
Nehmen Sie nicht den „Gewinnertypen“, der schon tausend andere Verpflichtungen hat. Ihr Kandidat muss die Zeit aufbringen können, Ihnen zum Gewinn zu verhelfen.

Stephan Meyer, Denkwart
Stand: 28. Juni 2004